

2019年4月10日  
株式会社テラスカイ

【報道関係者各位】

## 保険見直し本舗 営業企画部門で mitoco の利用を開始 テレワーク・モバイルワークでのコミュニケーション円滑化を実現

株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下：テラスカイ）は、株式会社保険見直し本舗（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：大谷 寛 以下：保険見直し本舗）が2019年1月より、社内コミュニケーションの円滑化とペーパーレス化を目的に、テラスカイが提供するコミュニケーション・プラットフォーム「mitoco」を利用開始したことを発表します。

今回 mitoco の利用を開始した同社マーケティング室営業企画課は、80名が5拠点に分かれて所属し、全国の店舗に対してマーケティング支援やイベント企画を担当しています。フルフレックス制の勤務形態をとり、テレワーク・モバイルワークを行っていることから、社内コミュニケーションの円滑化を課題としていました。そのため、コミュニケーション業務の円滑化を可能にし、更にモバイルで業務を完結できるクラウドサービスを探していたところ、mitoco を知り、導入に至りました。mitoco については、保険見直し本舗がマーケティング業務に利用している Salesforce と連携されていること、社員が使いやすい UI である点を評価し、導入を決定しました。

### 【「保険見直し本舗」が mitoco の利用で実現したポイント】

- 1. イベントやキャンペーンなどプロジェクト単位での円滑なコミュニケーションを実現**
  - ・ これまでは社内コミュニケーションに「メール」を利用しており、情報の散在や読み落としが生じていた。話題ごとにスレッド管理ができる mitoco の「トーク」に一元化し、プロジェクトごとの円滑なコミュニケーションを行えるようになった。
  - ・ 「メール」と比較して、活発なディスカッションが展開されるようになり、結果的に各種共有のために費やしていた打合せや会議の回数が減少した。
- 2. 重要な連絡事項の読み落としを 방지、社員の意思統一による組織力強化を実現**
  - ・ これまでは重要事項の伝達に「メール」を利用しており、読み落としなどによって関係者全員に周知させるのが困難だった。情報共有に mitoco の「掲示板」を使うことで周知徹底できるようになった。
  - ・ 情報を確実に伝えられるようになったことで、会議の情報を事前に伝達して議題を減らすことができ、結果的により生産的な会議を行えるようになった。

### 3. 移動中やテレワークにおいても業務を円滑に進行し、チームの生産性が向上

- ・ これまでは複数のコミュニケーションツールを併用していたため、作業指示などのタスクもいくつかのツールに散在していたが、mitoco の「ToDo」でタスク管理を行うようにしたところ、タスクが集約され、モバイルや移動先でも確認できるため、プロジェクトをスムーズに進行できるようになった。

#### ■株式会社保険見直し本舗 執行役員 テレマ事業本部/マーケティング室兼務

##### 杉原 大輔様

株式会社保険見直し本舗マーケティング室営業企画課は、反響型の集客では無く、全国にいらっしゃる弊社を知らないお客様や総合代理店という形態自体ご存じでない方、相談希望はあるものの、まだ行動に移されていない方たちと弊社コンサルティングアドバイザーをつなぐ役割を備えている組織です。各地で開催されるイベントを企画・運営しており、基本的に社外で仕事をするメンバーが主体です。

日々お客様とやり取りしている社員がもっている情報は、営業企画課でないと知りえないものが沢山あり、弊社の課題に対して最前線に対応しているという意味でも、課題先進組織として保険見直し本舗の商圏範囲を広げてくれています。その情報の鮮度という意味で、mitoco を活用した活発なコミュニケーションは、組織のスピード感を上げてくれる重要なツールとなっており、導入して 2 か月ほどしか経っていませんが、すでに欠かせないインフラとなっています。

導入後 2 か月ということもあり、まだまだ活用の幅に改善の余地があるので、弊社の理念である“保険選びをもっと自由に”に一步でも早く近づけるよう、さらに mitoco を活用してまいります。

#### ■mitoco について

Salesforce をプラットフォームとしたクラウド時代のグループウェアです。UI に優れたカレンダーや掲示板、複雑な組織に対応可能なワークフローなどコミュニケーションを円滑にし生産性を向上するアプリを Salesforce で提供します。ワンプラットフォームへの情報集約により、コミュニケーション量の可視化も実現します。 <https://www.mitoco.net/>

#### <株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウド創成期からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006 年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムコンサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず 3,500 件を超え、日本のコンサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 16 階

設立：2006 年 3 月

資本金：10 億 6,807.4 万円（2019 年 2 月末時点）

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

URL：<https://www.terrasky.co.jp/>

証券コード：3915（東証一部）

--- 本件に関するお問い合わせ先 ---

株式会社テラスカイ 経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当：堤 / 田中 TEL：03-5255-3410 / mail：pr@terrasky.co.jp