

「mitoco (ミトコ)」 V6.0バージョンアップ  
-進化したカレンダーが空き時間を検索し、面倒な日程調整から解放-

株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下テラスカイ）は、クラウド時代にマッチしたビジネスコミュニケーションのプラットフォームである『mitoco (ミトコ)』を、2018年9月14日（金）に V6.0 へバージョンアップします。

V6.0 の主なバージョンアップの内容は以下のとおりです。

■ カレンダー

指定したユーザーや施設の空き時間を mitoco が検索し、打合せなどの候補日時をユーザーに提示する「空き時間検索」機能を追加します。

招集するユーザー、使用する施設、検索期間を指定することで、予定作成が可能な空き時間を表示します。（下図参照）これにより、日時調整に関わる非生産的な時間を削減し、ユーザーの生産性向上に寄与します。提示された候補日時は、前後のスケジュールを確認しながら予定を作成することが可能です。

尚、当機能はデスクトップ版のみの提供となります。

▼ mitoco 空き時間検索画面

The screenshot displays the mitoco calendar interface with several key features highlighted by callouts:

- ① 日時の条件を入力** (Input date and time conditions): A search filter section on the left allows users to specify search dates (2018/08/06 to 2018/08/08), time ranges (9:00 to 14:00), and days of the week (Monday to Friday).
- ② ユーザー、施設を選択** (Select users and facilities): A list of users (山本 淳二, 岩川 貴登, 松岡 (営業部長), 戸屋 亮子) and facilities (Forest, Mediterranean, Monsoon) is shown on the left, with checkboxes to include or exclude them.
- ③ 条件に当てはまる候補日時を表示** (Display candidate dates and times matching conditions): The main calendar view shows a list of available time slots for 2018/08/06 (12:00-14:00) and 2018/08/08 (9:00-11:00, 9:30-11:30, 10:00-12:00, 10:30-12:30, 11:00-13:00, 11:30-13:30, 12:00-14:00). Each slot includes buttons for 'カレンダーで予定を確認' (Check schedule in calendar) and '予定を作成' (Create schedule).

An additional callout at the bottom right states: **カレンダー上で前後の予定を確認可能** (Possible to check previous and next schedules on the calendar), with an arrow pointing to the '予定を確認' button.

## ■ワークフロー

回覧者指定を申請者が予め設定できる回覧機能、コピー機能の拡張、次の承認者が長期休暇などの場合にスキップできる空ステップ指定機能など、既に mitoco ワークフローを使用している企業からの要望を中心に多数の機能を追加しました。

その他、多数の機能追加・改善を行っています。

詳細は、リリースノートをご確認ください。

URL : [https://www.terrasky.co.jp/\\_docs/mitoco\\_releasenote\\_v60.pdf](https://www.terrasky.co.jp/_docs/mitoco_releasenote_v60.pdf)

## <mitoco とは>

『mitoco』は、クラウド時代のニーズとテクノロジーを基に開発したコミュニケーション・プラットフォームです。既存のグループウェアとは一線を画し、コミュニケーションの範囲を社外、モノ、コトまで拡張します。最大の特徴は Salesforce をプラットフォームとしている点であり、Salesforce の CRM データとの連携や、Salesforce の柔軟性の高い開発基盤でカスタムアプリケーションを追加開発することも容易です。

<https://www.mitoco.net/index.php>

## <株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウド創世記からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006 年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムコンサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず 3,000 件を超え、日本のコンサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 16 階

設立：2006 年 3 月

資本金：4 億 6,472.7 万円（2018 年 2 月末時点）

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

URL : <https://www.terrasky.co.jp/>

※ 本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

## --- 報道関係のお問い合わせ ---

株式会社テラスカイ 経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当：田中 / 堤 TEL : 03-5255-3410 / mail : [pr@terrasky.co.jp](mailto:pr@terrasky.co.jp)