

デジタルトランスフォーメーションをテーマとするテラスカイの総合イベント
『TerraSkyDay 2019 ―変革の傍観者から当事者へ―』開催



株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下：テラスカイ）は、4回目となるプライベートイベント『TerraSkyDay 2019 ―変革の傍観者から当事者へ―』を、2019年7月19日（金）に開催します。

テラスカイでは、『TerraSkyDay2017』では「デジタルトランスフォーメーションに備えよ」をテーマに掲げ、兼ねてよりデジタルトランスフォーメーション（以下 DX）の必然性を訴えてきました。現在、DXの認知は広がりましたが、経済産業省がレポート（平成30年9月公開）で提言する「DX実現シナリオ」どおりに計画を実行している企業は数少ないのが現状です。そこで、2025年まで残すところ6年となった2019年のTerraSkyDayでは『変革の傍観者から当事者へ』をテーマに、DXに取り組む企業の声や、実践手法についてさまざまな角度でお伝えし、参加者に次の一歩を促します。

約25個のセッション／セミナーを予定しており、新たなテクノロジーである量子コンピューターの可能性など、多種多様なテクノロジー、アイデアをご紹介します。

デジタルトランスフォーメーションの当事者としての一歩を、『TerraSkyDay2019』をきっかけに踏み出してください。

■概要

日時：7月19日（金） 9：45-18：00

会場：ANAインターコンチネンタルホテル（溜池山王駅）

定員：1,200名

主催：株式会社テラスカイ

特設ページ：<https://www.terraskyday.com/>

■KEYNOTE 「DIGITAL TRANSFORMER 変革の実践者たち」

クラウドを中心としたテクノロジーの進化によって、人々の生活や企業のビジネスモデルは大きく変化しようとしています。Keynoteでは、デジタルトランスフォーメーションの実践者である企業や未来のテクノロジーの主役をゲストに迎え、今起きている大きな変革についてご紹介します。

ゲスト： トヨタ自動車株式会社 コーポレートIT部
販売マーケティングシステム室 室長 度会 裕志 様
参考情報：4月24日公開プレスリリース

<https://www.terrasky.co.jp/news/2019/04/24/dataspider-cloud.php>

大日本印刷株式会社 情報イノベーション事業部
C&I センター デジタルマーケティング本部 本部長
天本 直也 様

開催時間： 9：45～12：00

■SPECIAL SESSION 「改革の進め方」

ゲスト： 元大阪府知事・元大阪市長
橋下 徹 氏

ナビゲーター： 株式会社テラスカイ ジェイソン・ダニエルソン

開催時間： 17：00～18：00

※SPECIAL SESSION につきましては、大変申し訳ございませんが**取材不可**とさせていただきます。

<株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウド創成期からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムのコサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず 4,000 件を超え、日本のコサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 16 階

設 立：2006 年 3 月

資本金：10 億 6,807.4 万円（2019 年 2 月末時点）

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

U R L： <https://www.terrasky.co.jp/>

証券コード：3915（東証一部）

*本文中に記載された会社名、サービス名等は該当する各社の登録商標です。

--- 本件に関するお問い合わせ先 ---

株式会社テラスカイ 経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当：堤 / 田中 TEL：03-5255-3410 / mail：pr@terrasky.co.jp