

2018年12月4日
株式会社テラスカイ

【報道関係者各位】

株式会社みずほ銀行、「mitoco（ミトコ）」を採用

「文書管理」機能を使用した、大企業・金融・公共部門全体でのナレッジ共有を実現

株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下：テラスカイ）は、株式会社みずほ銀行（本社：東京都千代田区 頭取：藤原 弘治、以下：みずほ銀行）が、テラスカイが開発・提供するコミュニケーション・プラットフォーム「mitoco」を採用したことを発表します。2019年1月より大企業・金融・公共法人部門において運用を開始します。

■採用背景

みずほ銀行では現在、営業現場における生産性向上に向けた取組みを検討しており、お客さまに対して最適な金融ソリューションを迅速に提案するためには、大企業・金融・公共法人部門全体での情報連携および情報共有の強化が必要であると考え、Salesforce 上の情報をより効果的に活用できるツールとして、mitoco の導入を決定しました。

みずほ銀行が mitoco を選んだ理由

- ・Salesforce と連携した活用が可能
- ・モバイルでの利用も可能
- ・情報共有先をセキュア且つ柔軟に設定できる
- ・ドキュメント保管に十分なストレージ容量が提供される

みずほ銀行は、1月より mitoco の「文書管理」と「掲示板」の利用を開始します。「文書管理」は、ナレッジを共有する手段として利用し、「掲示板」は様々な営業関連情報の社内共有基盤として利用していく予定です。

<mitoco とは>

mitoco は、クラウド時代のニーズとテクノロジーを基に開発したコミュニケーション・プラットフォームです。既存のグループウェアとは一線を画し、コミュニケーションの範囲を社外、モノ、コトまで拡張します。最大の特徴はSalesforce をプラットフォームとしている点であり、Salesforce のCRM データとの連携や、Salesforce の柔軟性の高い開発基盤でカスタムアプリケーションを追加開発することも容易です。

<https://www.mitoco.net/index.php>

<株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウド創成期からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムのコサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず 3,500 件を超え、日本のコサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 16 階

設 立：2006 年 3 月

資本金：8 億 1,856.4 万円（2018 年 10 月末時点）

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

U R L： <https://www.terrasky.co.jp/>

証券コード：3915（東証一部）

※本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

--- 本件に関するお問い合わせ先 ---

株式会社テラスカイ 経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当： 堤 / 田中 TEL：03-5255-3410 / mail：pr@terrasky.co.jp