コミュニケーションプラットフォーム「mitoco」が バージョンアップ

-Android アプリの提供、社外ユーザーライセンスの追加など-

クラウド・インテグレーションとシステム連携に特化したサービスや、ソフトウェア開発を行なう株式会社テラスカイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:佐藤 秀哉、以下テラスカイ)は、クラウド時代のコミュニケーションプラットフォーム『mitoco(ミトコ)』を、2017年7月21日(金)に V3.0 ヘバージョンアップを行います。

<主なバージョンアップ内容>

■Android 対応

iOS に続き、Android にも対応し、第一弾として mitoco カレンダーアプリの提供を開始します。見やすい表示でスケジュールの作成・確認ができます。Salesforce のカレンダーとの同期や他社員のスケジュールを確認することができます。今後 iOS 版と同様、機能拡充を行ってまいります。

■iOS 版アプリ「mitoco Board」をリリース

iOS 版の掲示板アプリ「mitoco Board」をリリースします。掲示板に掲載された全社通達や部署毎の通知を、どこにいても即座に確認することができます。カテゴリ毎にまとめられた掲示は色で識別ができ、投稿日時や必読マークの表示により、優先度の高い掲示をすぐに判別可能です。



■社外ユーザー向けライセンスの提供

チャットグループでのコミュニケーションやスケジュールの共有を行いたい顧客や社外の プロジェクトメンバーに対し、ユーザーの割り当てが可能な社外ユーザー向けライセンス が追加になりました。

mitoco パートナー: トークとカレンダーのみ利用可能

mitoco カスタマー:トークのみ利用可能

社外ユーザー向け		価	格
	mitocoパートナー	1ユーザー	500円/月
	mitocoカスタマー	1ユーザー	100円/月

※その他、利用条件はお問い合わせください。

■Salesforce との連携がよりシームレスに

カレンダー、ToDo に、Salesforce の標準およびカスタムオブジェクトの関連付けができるようになります。これにより、mitoco を業務により融合して利用できるようになります。
※Salesforce のライセンスを別途ご契約されていることが前提となります。

■パフォーマンスの向上

V2.0 から大幅なパフォーマンス改善を行いました。

その他、掲示板(デスクトップ版)のレビュー投稿機能やアドレス帳の部署管理機能の 追加、検索機能や UI の改善など多くの機能追加、改善を実現しています。詳細はリリー スノートをご覧ください。

リリースノート URL:

https://www.terrasky.co.jp/document/docs/mitoco_ReleaseNote_v30.pdf

※本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

<株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウド創世記からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムのコンサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず 2,500 件を超え、日本のコンサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地:東京都中央区日本橋 1-3-13 東京建物日本橋ビル7階

設 立:2006年3月

資本金:4億5,403.5万円

代表者: 代表取締役社長 佐藤 秀哉 URL: http://www.terrasky.co.jp/ 東証マザーズ 証券コード: 3915

※ 本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

--- 報道関係のお問い合わせ ---

株式会社テラスカイ 経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当:松本/田中 TEL:03-5255-3410/mail:pr@terrasky.co.jp