

2016年12月12日
株式会社テラスカイ

【報道関係者各位】

東京海上日動、代理店向けシステムでクラウドベースの 次世代型グループウェア『mitoco（ミトコ）』の採用を決定

クラウドに特化したインテグレーションやサービスを提供する株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下：テラスカイ）が開発した次世代型グループウェア『mitoco（ミトコ）』を、東京海上日動火災保険株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北沢 利文、以下：東京海上日動）が導入することを決定いたしました。

mitoco は、現代の働き方に合った自由なコミュニケーションを実現するクラウドベースのコミュニケーション・プラットフォームです。東京海上日動は、代理店向けに営業支援のモバイルアプリ「モバイル TNet」の開発を進めており、モバイルでの円滑なコミュニケーションの実現を目指していますが、モバイルに限らずマルチデバイスでの円滑なコミュニケーションを次のステップとして検討した際、「モバイル TNet」同様に Salesforce のプラットフォーム上で稼働する「mitoco」の採用に至りました。「mitoco」の採用は、個別開発より導入のスピードが速いことと、外部連携やアドオン開発が可能な柔軟性を評価し、決定しました。

東京海上日動では 2017 年度より「mitoco」を導入し、順次利用代理店を拡大して年度内に 1 万ユーザー規模での利用を目指します。

今回の「mitoco」採用について、以下のコメントを頂戴しています。

【東京海上日動火災保険株式会社 ビジネスプロセス改革部 部長 桑原 茂雄 様】

東京海上日動は、マルチデバイスでのコミュニケーションやスケジュール管理を円滑にするために、Salesforce 上に稼働し柔軟なカスタマイズが可能な mitoco の採用を決定いたしました。モバイル TNet とともに mitoco は代理店の営業活動を円滑にするだけでなく、よりお客様満足度の高いサービスを提供するために、なくてはならないツールになるであろうと、期待しております。

『Salesforce World Tour Tokyo 2016』に、東京海上日動様をご登壇します。

12月13日（火）、14日（水）に開催のセールスフォース・ドットコム社が主催する「Salesforce World Tour Tokyo 2016」のテラスカイセッションに、東京海上日動様にご登壇いただき、今回の mitoco 採用に至った経緯などをご講演いただきます。

■セッション情報

日時：12月14日（水）[Session 4-6] 16:30-17:20

タイトル：先進企業に学ぶ、企業は次々と登場するテクノロジーにどう向かうべきか

※詳細はこちら <http://www.terrasky.co.jp/event/2016/1213-001.php>

<株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウド創世記からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムのコンサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず 2,000 件を超え、日本のコンサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地：東京都中央区日本橋 1-3-13 東京建物日本橋ビル 7 階

設 立：2006 年 3 月

資本金：4 億 5,403.5 万円

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

U R L：<http://www.terrasky.co.jp/>

東証マザーズ 証券コード：3915

※ 本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

--- 本件に関するお問い合わせ先 ---

株式会社テラスカイ 経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当：松本 / 田中 TEL：03-5255-3410 / mail：pr@terrasky.co.jp